**ДОДАТОК 3**

**Технічне завдання**

**Проведення інформаційно-методичних турів для представників турбізнесу, промислових підприємств та профспілок, ЗМІ, лікарів з України та іноземних держав**

**1. Проведення турів для представників турбізнесу, промислових підприємств та профспілок, лікарів з України та іноземних держав**

**100 осіб, 5 днів, маршрут Євпаторія – Саки – Алушта - Ялта**

**Строк надання послуги – лютий 2014 року**

* 1. . Комплексне обслуговування

- одномісне розміщення, категорія номеру не нижче ніж «стандарт поліпшений» на 4 дні;

- харчування (комплексне триразове харчування на весь період проведення туру);

- організація кави-брейків (не менш 2-х у кожному регіоні).

1.2. Транспортне та екскурсійне обслуговування

- транспортне обслуговування (3 комфортабельні туристичні автобуси на 35 місць (обов’язково укомплектовані мікрофоном, телевізором, системою кондиціонування));

- екскурсійне обслуговування (організація відвідування об’єктів історико-культурної спадщини – не менш 2-х у кожному регіоні, забезпечення супроводу 3 екскурсоводів, які мають відповідні дозволи, на весь період проведення туру).

1.3. Виготовлення рекламної продукції відповідно до бренд-буку Автономної Республіки Крим:

- папки (формат А-4, друк 4+0, лак, повноколір, картон 300 г/м 2) -  
100 шт.;

- ручки з логотипом Криму -120 шт.;

- бейджі (холдер (100\*100 мм) на тесьмі, бейдж (100\*80мм) друк 4+0, повно колір) -100 шт.;

- пакети паперові (друк 4+0, розмір 34\*24 см картон 250 г/м 2, мотузковий шнур) – 100 шт.;

- блокноти (формат А-5, обкладинка 250 г/м 2, друк 4+0, повно колір, внутрішній блок 60 сторінок, перекидний на пружині) - 100 шт.;

- методичні рекомендації з кримської курортології (формат А-5, обкладинка мелована, повно колір 150 г/м 2, внутрішній блок -   
64 сторінки, папір офсет 90 г/м 2 , друк 1+1) - 100 шт.

1.4. Організація тренінгу зі специфіки продажів кримського санаторного продукту:

- оренда залу, мультимедійного обладнання та звукопідсилювальної техніки на 4 години;

- запрошення тренерів (не менш двох осіб, організація їх трансферу до міста проведення тренінгу).

**2. Проведення прес-туру для представників ЗМІ**

**20 осіб, 5 днів, маршрут Євпаторія – Саки – Алушта – Ялта**

**Строк надання послуги – лютий 2014 року**

2.1.Комплексне обслуговування представників ЗМІ

- одномісне розміщення, категорія номеру не нижче ніж «стандарт поліпшений» на 4 дні;

- харчування (комплексне триразове харчування на весь період проведення туру);

- організація кави-брейків (не менш 2-х у кожному регіоні).

2.2. Транспортне та екскурсійне обслуговування:

- транспортне обслуговування (1 комфортабельний туристичний автобус на 25 місць (обов’язково укомплектовані мікрофоном, телевізором, системою кондиціонування));

- екскурсійне обслуговування (організація відвідування об’єктів історико-культурної спадщини – не менш 2-х у кожному регіоні, забезпечення супроводу 1 екскурсовода, який має відповідний дозвіл, на весь період проведення туру).

2.3. Виготовлення рекламної продукції відповідно до бренд-буку Автономної Республіки Крим:

- папки (формат А-4, друк 4+0, лак, повноколір, картон 300 г/м 2) -20 шт.;

- ручки з логотипом Криму -15 шт.;

- бейджі (холдер (100\*100 мм) на тесьмі, бедж (100\*80мм) друк 4+0, повно колір) -20 шт.;

- пакети паперові (друк 4+0, розмір 34\*24 см картон 250 г/м 2, мотузковий шнур) - 20 шт.;

- блокноти (формат А-5, обкладинка 250 г/м 2, друк 4+0, повно колір, внутрішній блок 60 сторінок, перекидний на пружині) - 20 шт.

2.4. Організація прес-конференції (оренда залу, мультимедійного та звукопідсилювального обладнання протягом 2 годин).

2.5. Моніторинг інформаційних повідомлень в ЗМІ за результатами проведеного туру.

1. **Проведення прес-туру для представників ЗМІ**

**20 осіб, 5 днів, маршрут Євпаторія – Саки – Алушта - Ялта**

**Строк надання послуги – травень 2014 року**

3.1.Комплексне обслуговування представників ЗМІ

- одномісне розміщення, категорія номеру не нижче ніж «стандарт поліпшений» на 4 дні;

- харчування (комплексне триразове харчування на весь період проведення туру);

- організація кави-брейків (не менш 2-х у кожному регіоні).

3.2. Транспортне та екскурсійне обслуговування:

- транспортне обслуговування (1 комфортабельний туристичний автобус на 25 місць (обов’язково укомплектовані мікрофоном, телевізором, системою кондиціонування));

- екскурсійне обслуговування (організація відвідування об’єктів історико-культурної спадщини – не менш 2-х у кожному регіоні, забезпечення супроводу 1 екскурсовода, який має відповідний дозвіл, на весь період проведення туру).

3.3. Виготовлення рекламної продукції відповідно до бренд-буку Автономної Республіки Крим:

- папки (формат А-4, друк 4+0, лак, повноколір, картон 300 г/м 2) -20 шт.;

- ручки з логотипом Криму -20 шт.;

- бейджі (холдер (100\*100 мм) на тесьмі, бедж (100\*80мм) друк 4+0, повно колір) -20 шт.;

- пакети паперові (друк 4+0, розмір 34\*24 см картон 250 г/м 2, мотузковий шнур) - 20 шт.;

- блокноти (формат А-5, обкладинка 250 г/м 2, друк 4+0, повно колір, внутрішній блок 60 сторінок, перекидний на пружині) - 20 шт.

3.4. Організація прес-конференції (оренда залу, мультимедійного та звукопідсилювального обладнання протягом 2 годин).

3.5. Моніторинг інформаційних повідомлень в ЗМІ за результатами проведеного туру.

1. **Проведення турів для представників турбізнесу, промислових підприємств та профспілок, лікарів з України та іноземних держав**

**60 осіб, 5 днів, маршрут Фєодосія – Судак - Алушта - Ялта**

**Строк надання послуги – жовтень 2014 року**

4.1. Комплексне обслуговування

- одномісне розміщення, категорія номеру не нижче ніж «стандарт поліпшений» на 4 дні;

- харчування (комплексне триразове харчування на весь період проведення туру);

- організація кави-брейків (не менш 2-х у кожному регіоні).

4.2. Транспортне та екскурсійне обслуговування

- транспортне обслуговування (2 комфортабельні туристичні автобуси на 35 місць (обов’язково укомплектовані мікрофоном, телевізором, системою кондиціонування));

- екскурсійне обслуговування (організація відвідування об’єктів історико-культурної спадщини – не менш 2-х у кожному регіоні, забезпечення супроводу 3 екскурсоводів, які мають відповідні дозволи, на весь період проведення туру).

4.3. Виготовлення рекламної продукції відповідно до бренд-буку Автономної Республіки Крим:

- папки (формат А-4, друк 4+0, лак, повноколір, картон 300 г/м 2) -  
60 шт.;

- ручки з логотипом Криму -60 шт.;

- бейджі (холдер (100\*100 мм) на тесьмі, бейдж (100\*80мм) друк 4+0, повно колір) -60 шт.;

- пакети паперові (друк 4+0, розмір 34\*24 см картон 250 г/м 2, мотузковий шнур) – 60 шт.;

- блокноти (формат А-5, обкладинка 250 г/м 2, друк 4+0, повно колір, внутрішній блок 60 сторінок, перекидний на пружині) - 60 шт.;

- методичні рекомендації з кримської курортології (формат А-5, обкладинка мелована, повно колір 150 г/м 2, внутрішній блок -   
64 сторінки, папір офсет 90 г/м 2 , друк 1+1) - 60 шт.

4.4. Організація тренінгу зі специфіки продажів кримського санаторного продукту:

- оренда залу, мультимедійного обладнання та звукопідсилювальної техніки на 4 години;

- запрошення тренерів (не менш двох осіб, організація їх трансферу до міста проведення тренінгу).

Групи учасників рекламно-ознайомлювальних турів для представників турбізнесу та ЗМІ України та зарубіжних країн формуються за погодженням з Замовником торгів – Міністерством курортів і туризму Автономної Республіки Крим.